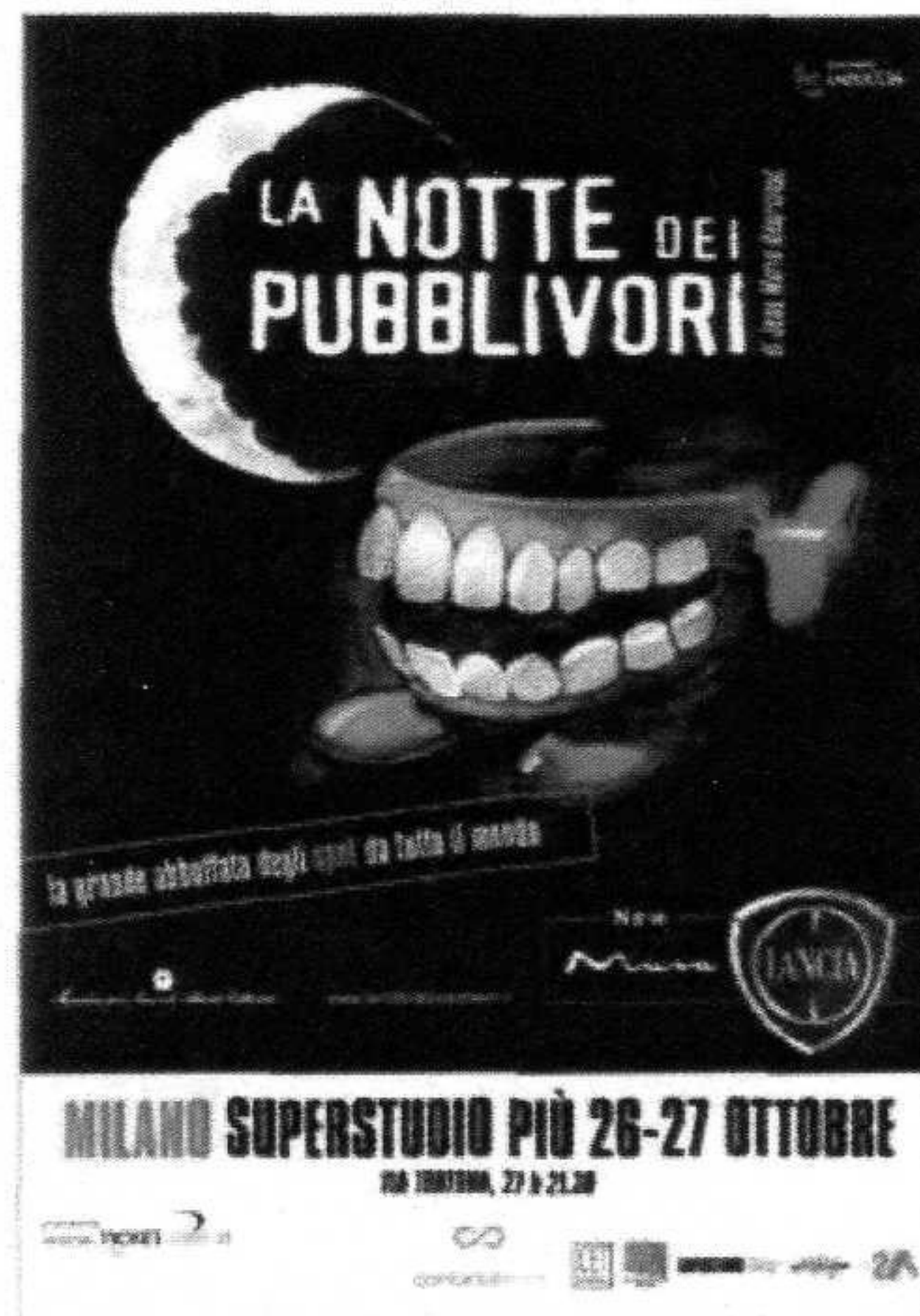


La notte dei Pubblivori

La locandina dell'evento



Il SuperstudioPiù di Milano ospiterà il 26 e 27 ottobre, la prima tappa del Tour della Notte dei Pubblivori 2007, che proseguirà, nel corso del mese di novembre, a Bologna, Firenze, Roma, Bari, Napoli e Reggio Calabria. L'entusiasmo del pubblico che ha segnato l'edizione passata lascia prevedere un vero e proprio "arrembaggio" di cinema e teatri. Per meglio rispondere a questa frenesia contagiosa, i biglietti saranno in vendita su www.ticketone.it e presso tutti i punti vendita ticket-one già dalle settimane precedenti le date di evento. Sarà un viaggio attorno al mondo in 4 ore e 500 spot reso possibile da New Musa Lancia, partner ufficiale della manifestazione. I partner tecnici intratterranno il pubblico in un'edizione "splendente", anzi elettroluminescente, al fianco di **Continua Light**, leader, sul mercato italiano, dell'innovazione nel campo della tecnologia dell'illuminazione.