

lab ILLUMINAZIONE

Attraverso i pannelli luminosi  
prodotti da Continua Light  
si può valorizzare il bottiglione  
dietro il banco bar e meglio  
consigliare l'offerta.



# EFFETTO LUCE

in tempi di penombra

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CONTINUALIGHT L3 (pannelli)

Una volta il richiamo principale di un locale era l'insegna luminosa. Oggi è tutto l'ambiente reso più attraente dalla modulazione di luci e ombre. E da nuove tecnologie come i Led, i Led e il design interattivo.

tempo di lettura 9' **MILANO.** Usare le nuove tecnologie per comunicare meglio la propria identità e le proprie proposte è la nuova frontiera dell'illuminazione. Cavalcitando lungo una strada siamo talmente abituati a vedere davanti a noi insegne di ogni tipo, che spesso non ci accorgiamo che la prima cosa a colpirci di un negozio è proprio la sua insegna. Attraverso quel richiamo luminoso possiamo capire quale genere di prodotti o servizi ci offrono in quell'esercizio, anche se non sempre l'informazione è subito chiara o affidabile. Non per nulla negli anni Novanta la rivista satirica Cuore pubblicava ogni settimana una rubrica chiamata "Botteghe Oscure" che metteva alla gogna le insegne più strane, fotografate dai lettori in Italia e non solo.

**INSEGNE.** Per colpire e comunicare qualcosa di interessante con un'insegna al-

lora è necessario farsi sì che il messaggio sia comprensibile a tutti e che risalti in modo da distinguersi dagli altri che lo circondano.

Per ottenere questo importante risultato ci si affida solitamente a un impianto luminoso, che illumina l'insegna e la rende per questo più visibile. Ma alle volte l'illuminazione da sola non basta, ci vuole altro.

«Una volta nelle imprese commerciali la luce era considerata come il "faro" che poteva guidare verso di sé il cliente», spiega il professor Gianni Forcolini, docente incaricato e ricercatore di illuminotecnica presso la Facoltà di Design del Politecnico di Milano. «Oggi invece - aggiunge Forcolini - di fronte alla grande massa di luce che ci colpisce nelle strade, è forse il buio quello che appare e attira di più la vista. Ma la questione non è così semplice in realtà, e trovare il giusto equilibrio tra luce e ombra è sempre il sistema migliore per comunicare e farsi vedere».

#### UTILIZZARE LA LUCE PER COLPIRE L'IMMAGINAZIONE

Proprio perché la luce non ha comunque perso il suo potere di affiorazione, si continuano a usare le fonti luminose per colpire l'immaginazione dell'eventuale cliente. Oggi però, per merito del grande sviluppo tecnologico che ha interessato anche il settore dell'illuminazione, è possibile andare oltre la classica insegna luminosa e guardare quali sistemi di luce all'avanguardia è possibile (o sarà tra breve possibile) usare per attirare su di sé l'attenzione del pubblico.

«Una particolare atmosfera luminosa - continua Forcolini - serve a dare personalità a un locale. Le ultime tendenze però vogliono che non solo l'insegna, ma tutto lo spazio di un locale faccia da richiamo al pubblico attraverso la luce e il proprio modo di essere illuminato. Assilliamo allora a rapide evoluzioni tecnologiche di quelle che erano le classiche luci che si usavano una volta. Oggi gli apparecchi luminosi hanno sempre di più anche la funzione di attirare lo sguardo e decorare nel modo giusto gli spazi di un'attività commerciale.

**TECNOLOGIA.** Basati sulla tecnologia Led (Light Emitting Capacitor) di Cree, ad esempio, i pannelli luminosi Continua Light sono piatti e leggeri come un foglio di carta, ma allo stesso tempo sono luminosissimi poiché utilizzano i led Osram Sylvania di elevata qualità. Resistenti all'umidità e soprattutto pieghevoli, riescono a trasformare in fonte di luce ogni superficie e si adattano perfettamente ad essere usati nelle insegne digitali. Non per nulla la famosa catena di negozi di abbigliamento H&M li ha usati per tappezzare le vetrine dei suoi negozi di New York e San Francisco. Senza contare che questi pannelli, come quasi tutte le fonti luminose



#### FINESTRE DI LUCE

Lumiere, la pellicola prodotta da Barneid ([barneid.com](http://barneid.com)), si può utilizzare al posto del vetro per diffondere la luce.



#### FOGLI LUMINOSI

Pannelli luminosi basati sulla tecnologia Led di Cree, spesso 1 mm e leggeri come carta. [continua-light.com](http://continua-light.com).



#### ARREDI INTERATTIVI

Collezione di lampi dal design interattivo nei quali i volumi sono ridisegnati dalla luce. [tonedesign.com](http://tonedesign.com).



#### RIVESTIMENTI D'AUTORE

La collezione Led Object, propone arredi e rivestimenti dotati di luci Led. [lago-mauro.com](http://lago-mauro.com).



#### PAVIMENTI PERSONALIZZATI

Pavimento luminoso con moduli Led Olix ([olix.com](http://olix.com)) e rivestito di vetro laminato opalescente. [targetti.com](http://targetti.com).

## ■ ILLUMINAZIONE

di nuova generazione non generano calore, consumano poco e durano molto a lungo. Altra tecnologia che ha però più effetto se utilizzata all'interno di un locale è quella sviluppata dall'azienda francese Barriol. Le pellicole di materiale plastico prodotte da questa società hanno la straordinaria capacità di diffondere la luce come il vetro, pur essendo molto più leggere, maneggevoli ed economiche.

#### RIPLICARE UN BOSCO O UN CIELO STELLATO CON L'ILLUMINAZIONE

Utilizzate insieme a un sistema di illuminazione rgb riescono a creare soluzioni di grande effetto scenografico, come la riproduzione sul soffitto di un locale di un vero cielo stellato. «Una tecnologia che oggi è sviluppata da tutte le grandi aziende del settore luce, come Osram e Philips, - spiega ancora Forcolini - è anche quella dell'Led. Questa sigla nasconde la definizione inglese di "Light Emitting Diode", diodo ad emissione di luce. Il diodo è un piccolo componente elettronico attraverso il quale passa la corrente elettrica.

La sua caratteristica principale è di poter essere molto piccolo e quindi molto pratico. Aggregato in speciali moduli di illuminazione, sta invadendo sempre di più le nostre città. Piccolo ed economico si presta ad essere usato in un'infinità di soluzioni dentro e fuori a un locale.

**EFFETTI.** Come abbiamo già visto però non solo la luce è la principale responsabile della comunicazione e della attrattiva di un locale. Il suo essere mixata nel modo giusto con il buio, quasi ad arte, è forse il sistema più accattivante e in grado di attirare l'attenzione di un cliente già bersagliato da fonti di luce a 360°. Proprio in questa direzione opera Target-



All'Apple Bar di Messico i giochi di luce e ombra disegnano i profili di un vero e proprio frutteto attraverso una tenda retroilluminata.

ti, storica società nel campo dell'illuminazione e creatrice della Lighting Academy, che ha creato vari sistemi per dare attenzione e interesse tramite la luce. Come Concept-Floor, il pavimento luminoso digitale a Led che cambia aspetto a seconda delle necessità che, all'occorrenza, è capace di integrare immagini, disegni, fotografie e video.

#### DESIGNARE CON LA LUCE GLI SPAZI E GLI ARREDI IL FUTURO È GIÀ OGGI

Diverso, ma altrettanto interessante, è il lavoro portato avanti da Ico Design, che ha come punto di arrivo la creazione di un design interattivo dello spazio. In pratica, usando proprio la luce si crea una proiezione digitale negli spazi in cui quotidianamente ci troviamo immersi, come per esempio bar e locali pubblici. Così, usando computer e internet, l'interazione tra uomo e spazi di un locale permetterà la completa personalizzazione del ta-

vo e delle zone frequentate dal cliente che potrà decidere, anche con alcuni giorni di anticipo, la particolare atmosfera nella quale trascorrere la sua serata. Un locale del futuro avrà quindi, tramite il design interattivo, la possibilità di assumere forme, colori e luci sempre nuovi e rinnovabili, grazie all'uso delle nuove tecnologie della luce e alla fantasia di chi lo frequenta.

«Comunicare con la luce - conclude Forcolini - è un'operazione fondamentale per attirare l'attenzione su un locale. Ci vuole però sensibilità e attenzione e magari l'intelligenza di affidarsi a un professionista della luce, un lighting designer. Si tratta di un professionista, di solito un architetto, che ha la capacità tecnica e insieme la giusta dose di creatività per dare alla luce la giusta forma all'esterno e all'interno di uno spazio. La luce è oggi un materiale importante che va maneggiato con cura da mani esperte. ■